

BILAN PEDAGOGIQUE 2013 - 2014



CréaTIC

INITIATIVE D'EXCELLENCE EN FORMATIONS INNOVANTES

Publié par:



Université Paris 8

2 Rue de Liberté, 93526 Saint-Denis

www.idefi-creatic.net

© IDEFI CREATIC - Novembre 2015

LES ARTISTES DANS LA CITÉ: ENQUÊTE SOCIANALYTIQUE

Par Martine Bodineau

LES CIRCONSTANCES DE L'ATELIER

L'enquête a été réalisée dans le cadre d'une commande réelle, formulée par les artistes des « Fabriques de sociologie 93 à Saint-Denis »

<http://www.les-seminaires.eu/les-fabriques-de-sociologie-93/>

Ce collectif regroupe des acteurs de quartier et artistes de Saint-Denis, et des chercheurs de Paris 8. Les « Fabriques 93 » sont membres du séminaire « Les Fabriques de sociologie : pratiques et mode de production des recherches en situation d'intervention sociale », soutenu par la MSH Paris Nord en 2012 et 2013, dans le cadre de son appel à projets 2011.

PROGRAMME : 60h d'atelier en deux phases : une première phase de 20h en novembre pour l'apprentissage de la conduite d'entretien non-directifs et une deuxième phase de 40h, en décembre et janvier, pour l'apprentissage de l'analyse collective des données d'entretien et leur restitution au commanditaire.

PARTICIPATION : 26 étudiants ont participé à la réalisation des entretiens. (24 ont travaillé en duo, et deux en solo, pour réaliser les 14 entretiens de l'enquête). 8 étudiants ont contribué à la seconde phase, consacrée au travail d'analyse (dont 5 du Master EFIS et 3 du Master CAI).



LIEUX: Salles de l'UFR Sciences de l'éducation et MSH Paris-Nord.

MATÉRIEL UTILISÉ: Station Ubcast pour la captation des restitutions

PROFESSIONNEL: un intervenant capable à la fois de collaborer à l'encadrement socianalytique des séances et de veiller aux circonstances techniques (enregistrement audio, vidéo).

LE DEROULEMENT DE L'ATELIER

La problématique de l'enquête, issue de l'analyse de la commande, a porté sur les rôles sociaux et la manière dont chacun construit l'articulation de ces différentes « casquettes » - professionnelle, personnelle ou militante - pour trouver sa place et sa légitimité dans la Cité. L'enquête a été menée à l'aide d'entretiens approfondis et selon une méthode « non-directive ».

A l'issue de la phase 1, les étudiants avaient appris la technique d'enquête et construit l'appareillage de conduite spécifique à l'enquête « artistes dans la cité ». Chacun a ensuite utilisé le laps de temps entre les deux phases pour réaliser un entretien auprès d'un des informateurs pressentis.

Quatorze personnes, artistes et acteurs culturels, ont ainsi été interviewées durant les premières semaines du mois de décembre 2013.

En phase 2, dix journées ont été consacrées à l'analyse de contenu, durant le mois de janvier. La restitution des résultats devant les personnes auditées a eu lieu le 3 février 2014, après une séance de « répétition générale », tenue le matin même.



Compte tenu des délais nous avons choisi de restituer nos résultats « en l'état », en présentant le cheminement d'une recherche « en train de se faire ». Nous sommes toutefois parvenus à proposer un schéma de synthèse de nos analyses, comme le montre l'image de la page 34, exposant une représentation du schéma installée sur le sol durant la séance de restitution. Les échanges entre les participants (enquêteurs/analystes, commanditaire et informateurs) ont été très riches.

BILAN PEDAGOGIQUE : POINTS POSITIFS ET NEGATIFS

Points forts

- Les étudiants ont vraiment pu vivre la réalité d'une enquête sociologique, depuis la précision d'une commande floue jusqu'aux doutes d'avant restitution en passant par tous les états dynamiques du groupe en socianalyse.
- A la suite de la restitution, les participants et les étudiants ont manifesté leur envie de poursuivre un travail en commun, dont un des objets serait la traduction des résultats de l'enquête sous différentes formes artistiques. Le projet de la constitution d'un atelier en commun est en cours.

Point faibles

- Difficile adéquation entre les deux modules, donnant des entretiens non encore transcrits au moment de l'analyse.
- Les analyses prennent encore beaucoup de temps.
- Nous aurions aimé pouvoir aller, même un peu, jusqu'aux restitutions artistiques habituelles des Fabriques de sociologie, dans le cadre de l'atelier.

LES PRODUCTIONS DE L'ATELIER ET LEURS VALORISATIONS

- Une quantité considérable de matériaux textuels a été produite (nous avons l'intention d'en réutiliser certains pour notre atelier 14-15).
- Un Prezy a été produit pour la présentation synthétique des résultats et du processus de l'analyse.
- Une captation Ubcast et des images ont été réalisées lors de la restitution.
- Trois textes de commentaires ont été écrits par les étudiants. Un texte de compte-rendu complet a été produit (dont cette fiche a été extraite).
- L'ensemble de ces matériaux (textes, images, vidéos, prezy) donnera lieu à un article de blog qui sera publié sur le site des Fabriques de sociologies <http://www.les-seminaires.eu/les-fabriques-de-sociologie-93/> avec signalétique et lien vers le site CréaTIC, ou l'inverse.

